

# Pôle Développement de l'Emploi

## Appui RH aux TPE - PME

383 entreprises accompagnées  
50 diagnostics RH  
28 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement avec consultant RH  
9 Clubs RH organisés : 110 entreprises - 146 participations

## Clauses Sociales

89 333 heures de travail réalisées : 233 bénéficiaires - 88 entreprises accompagnées  
57 marchés clausés  
63% des personnes en emploi 6 mois après

## 1 formation - 1 emploi

3 projets multi-employeurs engagés - 32 CDI prévisionnels  
Aboutissement de 2 opérations de formation et recrutement : 7 entreprises - 18 CDI signés

## Métiers en tension / Orientation

329 participations aux Zooms sur les métiers intégrant jeunes et adultes  
5 événements

## Orientation vers les familles pour aider jeunes et parents à se projeter dans les métiers et formations professionnelles du territoire

**Présentation des métiers du territoire** - Intervention en 2 ateliers dans les établissements scolaires (3ème / 4ème)  
**Travailler les outils numériques d'orientation**  
**Échanger sur les résultats**  
**Intervention possible auprès des familles**



- 13 interventions de 2 ateliers dans 9 établissements scolaires
- 237 jeunes bénéficiaires dont 210 scolaires et 27 non scolaires

## Performance RH avec OPCO 21

**Structurer la gestion RH** pour une meilleure performance  
**7 ateliers collectifs** avec appui individuel en entreprise  
**17 managers ou dirigeants représentant 13 entreprises industrielles** du territoire du Pays Voironnais / Sud Grésivaudan (2 collectifs : Voiron et St-Marcellin)

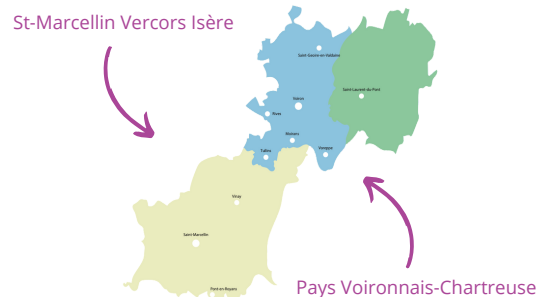
# La Maison de l'Emploi et de la Formation des Pays Voironnais et Sud Grésivaudan

La Maison de l'Emploi et de la Formation des Pays Voironnais et Sud Grésivaudan est un **service d'information, d'orientation et d'accompagnement à destination de tous publics et des entreprises du Centre Isère.**

Elle regroupe dans un seul ensemble plusieurs outils et dispositifs pour l'emploi, la formation, l'orientation et l'insertion, gage de dynamique, d'efficacité et d'économie d'échelle.

## Territoire

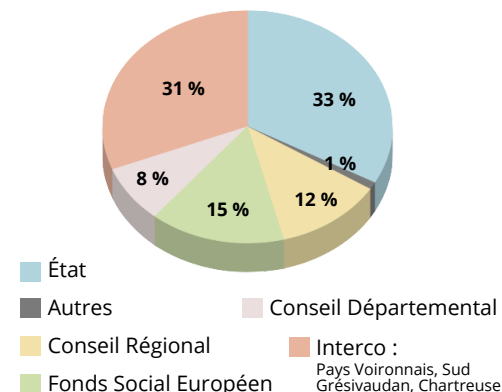
95 communes - 154 389 habitants  
8 900 entreprises - 43 000 emplois salariés



## Groupement d'Intérêt Public (GIP)

Groupement d'Intérêt Public (GIP)  
Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais  
Communauté de Communes Cœur de Chartreuse  
Mission Locales Jeunes St Marcellin Vercors Isère  
St-Marcellin Vercors Isère Communauté  
Région Auvergne Rhône-Alpes  
Département de l'Isère  
Pôle emploi  
UNIRV  
AISG  
État

Budget 2021 : 2 472 523 €



## 3 pôles d'activité avec 40 professionnels

**Mission Locale du Pays Voironnais-Chartreuse**  
Conseil et accompagnement social et professionnel des jeunes de 16 à 25 ans

### Conseil professionnel des adultes

- MIFE Centre Isère : conseil professionnel aux salariés
- PLIE Centre Isère : accompagnement social et professionnel des allocataires du RSA et demandeurs d'emploi de longue durée

### Développement de l'emploi

- Animation locale emploi-formation
- Emplois et marchés publics, développement des clauses sociales
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) et appui-conseil Ressources Humaines aux entreprises

## Affiliation à 3 réseaux

Union Nationale et Régionale des Missions Locales  
Intermife  
Alliance Villes Emploi



## Résultats 2021

### PUBLICS

4 428 accueils - 2 929 jeunes et 1 499 adultes  
14 631 entretiens

### ENTREPRISES

707 conseillées - 2 964 contacts

# Pôle Mission Locale Pays Voironnais Chartreuse

**2 929**  
jeunes

en contact  
dont **489**  
premiers  
accueils

**63,2 %**

sont âgés de  
**22 à 25 ans**

**49,5 %**

ont un niveau  
scolaire ≤ au  
**CAP, BEP,  
2nde**

**8 252**  
entretiens

réalisés dont  
**5 256**  
entretiens  
individuels



**937 jeunes**

sont au 31/12 en Parcours  
d'Accompagnement  
Contractualisé vers  
l'Emploi et l'Autonomie



**71,7 %**

d'accès emploi, alternance  
et formation

## Action A'Venir

Portée par la Maison de l'Emploi en partenariat avec **7 acteurs du territoire**, en lien avec le CIO et d'autres partenaires Jeunesse du Territoire. L'objectif est de permettre aux jeunes de 16 à 29 ans résidant sur le Territoire du Voironnais-Chartreuse, ni en emploi, ni en formation, non accompagnés ou en rupture de scolarité, de bénéficier d'un accompagnement.



### Objectif 1

**Repérer** : faire connaître l'offre de services locale au « grand public » avec la volonté d'« aller vers » grâce au Truck, la cartographie, ...

### Objectif 2

**Mobiliser** les publics par le biais d'ateliers spécifiques : création d'objets en bois, ateliers de remise en confiance (gestion du stress, image de soi, ...)

### Le plus

Possibilité de « **travail à la journée** » dans un chantier d'insertion - dispositif STEPS



- **159 jeunes repérés** dont **122 mobilisés**
- **86 déplacements du Truck** dont **27 événements autour de l'emploi**
- **5 animations** (casques VR, Garantie Jeunes, jeux) et participation à **6 événements** (SEEPH, PVBC, ...)
- **66% des jeunes repérés sont en emploi, formation, alternance, ...**



## SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées)

La Maison de l'Emploi a proposé du 16 au 18 novembre 2021, plusieurs actions concrètes de sensibilisation, de recrutement et d'information à destination des professionnels de l'insertion, des entreprises et du public.



**Objectif 1** : mieux informer les conseillers en insertion socio-professionnelle pour mieux accompagner les personnes en situation de handicap

**Objectif 2** : aider les entreprises à recruter en raison de leur manque de lisibilité sur le recrutement et l'intégration, les aides mobilisables, les aménagements de postes, ...

**Objectif 3** : permettre aux personnes en situation de handicap de découvrir certains métiers vers lesquels elles n'osent pas se diriger

**Objectif 4** : aider les personnes en situation de handicap à en parler et mettre en avant leurs compétences



- **19 stands** avec **30 professionnels du handicap et plus de 80 visiteurs**
- **4 visites d'entreprises** avec **13 jeunes participants**
- **34 personnes ont participé au Job Dating** dont **6 entreprises**
- **40 personnes ont participé au Débat Participatif** dont **9 représentants d'entreprises**



# Pôle Conseil Professionnel des Adultes

**1 499 personnes accueillies** 6 379 entretiens dont 4 217 entretiens individuels

## MIFE (Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi)

**63 %**  
de femmes

**53 %**  
de salariés

**31 %**  
ont plus de 45 ans

**71 %**  
en demande pro.

**47 %**  
ont un niveau ≤ à V

**97 %**  
de pers. satisfaites

## SAME Sécu'R

Sensibiliser et accompagner le dirigeant d'entreprise sur les dispositifs de formation en partant de ses besoins, avec comme objectif de sécuriser le parcours de ses salariés ou d'envisager leur évolution et/ou leur professionnalisation au sein de la structure. **Des informations collectives et des entretiens individuels sont, ensuite, proposés aux salariés de l'entreprise afin de construire leur projet de formation, d'évolution ou de reconversion.**



- **194 entreprises sensibilisées** dont **79 diagnostiquées**
- **28 réunions d'information collective**
- **212 salariés ont été accompagnés**



## Prestations

Cela comprend l'accompagnement VAE ou la réalisation de bilan professionnel pour les agents territoriaux.

**15 accompagnements VAE**

**4 bilans professionnels**

Qualiopi

\* La certification Qualiopi a été accordée au titre des catégories d'activités suivantes : actions de formation - actions permanentes de suivi - actions de conseil de l'emploi - actions de bilan de compétences

## SIPE (Soutien Intensif Préalable à l'Emploi)

**32 allocataires du RSA** ont pu bénéficier d'un accompagnement intensif



## PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi)

**417**  
pers. accompagnées

**45 %**  
ont plus de 45 ans

**76 %**  
bénéficiaires du RSA

**69 %**  
ont un niveau ≤ à V

**50 %**  
de sorties positives dont  
**34 % en emploi**

Relations Entreprises : **17 entreprises - 32 personnes concernées**

## Expérimentation MAAC (Micro Action Altruiste Créative)

Le but est d'évaluer comment l'engagement dans des actions altruistes peut avoir un impact positif sur le bien-être (confiance en soi, sentiment de compétences, motivation...) et être un levier dans le parcours d'insertion professionnelle.



- **Un programme issu de la recherche en psychologie positive** sur la motivation altruiste et l'engagement
- **Se sentir utile** est un besoin fondamental mais difficile à satisfaire quand on est vulnérable
- **Des ateliers et des outils pédagogiques** pour guider les personnes dans l'émergence et la mise en œuvre d'un micro projet altruiste
- **8 participants en 2021**

