

VOIRON

PAYS VOIRONNAIS/SUD-GRÉSIVAUDAN

« La Maison de l'emploi est prête » face à la crise

Gérald Cantournet est le président de la Maison de l'emploi et de la formation Pays voironnais Sud-Grésivaudan depuis septembre dernier. Avant l'assemblée générale de la structure qui conseille des centaines de personnes chaque année, il a répondu à nos questions.

Vous avez été élu en septembre président de la Maison de l'emploi, dans une période difficile. Qu'avez-vous vu et retenu de ces premiers mois ?

« C'est qui a été à la fois difficile et intéressant, c'est que je suis nouvel élu, j'ai cumulé beaucoup de choses nouvelles en peu de temps mais j'ai aussi l'habitude de dire que je n'ai jamais connu autre chose en tant qu'élu. Donc on fait avec. À la Maison de l'emploi, il y a une sacrée équipe d'une quarantaine de personnes qui maîtrise son sujet. Ça m'a permis dans un premier temps de découvrir ce qui se fait. Ça m'a permis de connaître les nouveaux dispositifs. »

Quels sont les axes de travail de la Maison de l'emploi ces derniers mois, dans un contexte contraint ?

« En fait, en septembre, on s'est dit : attention en janvier, on va prendre la marée. Elle n'est pas arrivée. Puis, c'était : attention, les mois d'avril et mai vont être compliqués. Mais visiblement ce ne sera pas encore. Il faut être honnête, à un moment donné, il va se passer des choses, mais aujourd'hui la France est sous perfusion, donc il n'y a pas d'effets. »

C'est un trompe-l'œil ?

« L'effet pour les entreprises et les salariés va arriver, oui. Moi, je suis à mon compte, j'ai perdu 40 % de mon chiffre d'affaires en 2020. Je ne travaille quasi pas depuis janvier. Pour le moment, sous perfusion, c'est moins grave, on amortit, on repousse. Mais quand ça va arriver, on devra être présent avec la Maison de l'emploi. Et elle est prête. »

Dans quelle mesure ?

« La Maison de l'emploi a trois offres de services : sur les jeunes de 16 à 25 ans, sur les adultes, et sur l'accompagnement des entreprises. On aura une vision d'ensemble, à 360°, au redémarrage. Les entreprises en difficulté vont devoir être accompagnées, les salariés de ces entreprises aussi,

soit par de la réorientation ou de la formation. Les publics fragiles le seront un peu plus. Et les jeunes de 16 à 25 ans, eux, on peut dire que c'est le pire cas de figure. On les entend moins. Ils n'ont pas été laissés de côté, les suivis se poursuivent mais les réunions collectives ont dû être annulées car il ne faut pas être plus de six dans les salles. Ils ont payé le prix de cette organisation. »

Et ce sont des jeunes qui s'enfoncent dans la précarité ?

« C'est ceux qu'on appelle les invisibles. Ceux qu'on n'a pas dans le viseur. Ceux qui ne sont pas concernés par les mesures quand le président prend la parole à la télé... Même si l'État a quand même mis les moyens avec l'extension de la Garantie jeunes, notamment. »

Mais comment aller chercher ces invisibles ?

« On a une action en direction des jeunes qui s'appelle A'Venir, avec le truck, ce fameux camping-car qui réalise des permanences sur le territoire du Pays voironnais, Sud-Grésivaudan (lire par ailleurs). Le maître mot sur 2021 et plus, c'est "aller vers". Moi, je fais le constat de cette mutualisation qu'on a voulu faire mais pour des publics fragiles, se déplacer sur Voiron peut être un frein. Il va donc falloir s'appuyer sur la puissance de feu de la Maison de l'emploi. On a une structure capable de faire du sur-mesure, mais il faut aller chercher. La crise entraîne un repli sur soi, l'idée est donc d'aller sur les places des villages et des villes, au plus près des gens. La Maison de l'emploi est un outil formidable mais finalement peu connu. Pour qu'il le soit, il faut trouver une porte d'entrée, et sur le territoire d'une intercommunalité, ce sont les maires. »

Est-ce qu'on a déjà des retours sur le truck ?

« Pour l'instant, on n'en a pas malheureusement. Le truck devait être lancé le 10 mars 2020, mais a commencé en septembre et il a fallu le temps que les communes organisent le passage. C'est monté en puissance depuis janvier, et on a un planning important. On aura des éléments à la sortie de ce confinement, mais c'est difficile car on encourage les gens à ne pas sortir... »

Recueilli par Marine LANGEVIN



Gérald Cantournet, président de la Maison de l'emploi, est aussi maire de Tullins.
Photo Le DL/Marine LANGEVIN

LES PROCHAINES HALTES DU TRUCK A'VENIR

Les prochaines dates de "tournées" du truck A'Venir pour le mois d'avril sont programmées. Les voici :

Les mardis :

- à Voreppe, de 14 h à 15 h 30 (parking Rif Vachet à côté du stade Pinéguy)
- à La Buisse de 15 h 30 à 17 h (à côté de la salle polyvalente)

Les mercredis :

- à La Murette de 15 h 30 à 17 h (stade de foot)

Les jeudis :

- à Moirans de 14 h à 15 h 30 (parking Champlong)
- à Saint-Jean-de-Moirans de 15 h 30 à 17 h.



Le truck A'Venir sillonne le Pays voironnais à la recherche des jeunes "invisibles". Ici avec à son bord Giuseppina Dedieu du Codase et Sylvie Celdran, conseillère de la Maison de l'emploi. Photo Le DL Archives

Des actions vers les entreprises

« Les actions sur lesquelles on devra travailler peut-être un peu plus ces prochains mois, et sur lesquels on sera attendu, ce sont les dispositifs d'accompagnement aux entreprises, explique encore Gérald Cantournet, président de la Maison de l'emploi. Par exemple, l'entreprise Clor de Renage, on accompagne son recrutement et la formation de huit postes en CDI. C'est un dispositif important. La première étape est déjà réalisée, la formation débutera le 26 avril. Il y a un autre dispositif qui s'appelle "Transition collective", avec le dispositif "Territoire d'industrie". En gros, quand une entreprise mute économiquement, plutôt que les salariés ne deviennent des chômeurs, l'idée est d'anticiper la fin de l'activité de cette entreprise en formant les salariés sur des métiers en tension du territoire. Et quand la société n'aura effectivement plus d'activité, les salariés auront été formés et pourront donc intégrer d'autres entreprises qui auront besoin de leurs compétences. Le dispositif a été lancé début mars. »