

Publié le 20/03/2026 à 14:26



ASSISTANT E-COMMERCE H/F

G-TECH

Référence de l'offre : MDE-260320-2810

DESCRIPTION DU POSTE :

Qui sommes-nous ?

Chez **Guidetti**, nous fabriquons des **bâtons hautement techniques**, pensés et testés pour des pratiquants de sport outdoor exigeants (trail, rando, marche nordique, ski...).

Avec **Authentic Nutrition**, nous accompagnons les sportifs dans leur **performance, leur endurance et leur récupération**, que ce soit dans leur préparation physique ou la compétition.

Deux marques, un même ADN : **terrain, performance, authenticité et passion du sport**.

Ici, on ne vend pas juste des produits : on ose le meilleur pour nous et nos clients !

Ta mission (si tu te reconnais dans ce portrait du collaborateur idéal).

En lien direct avec le Directeur **Marketing & Commercial**, tu participeras activement au **développement e-commerce** des deux marques.

Tu seras au cœur du propulseur digital, là où la technique rencontre le marketing.

Marketplaces & sites web :

- Création et mise à jour des **fiches produits** (textes, mots-clés, visuels) ;
- Contribution à l'**optimisation SEO et publicitaire** des pages ;
- Animation commerciale des marketplaces (soldes, temps forts, opérations spéciales) ;
- Gestion des **questions clients et avis** : la voix de la marque en ligne ;
- Suivi et analyse des **KPI e-commerce**.

Ton côté geek (et on adore ça) :

Si tu aimes mettre les mains dans la technique, tu pourras aussi :

- Participer à l'**amélioration des outils e-commerce** et connexes ;
- **Automatiser et fiabiliser l'analyse des données** ;
- Ponctuellement suivre l'installation et la mise à jour des outils **SEA** (Google, Meta).

Le profil qu'on cherche :

- **Profil Junior(e) avec maîtrise des parfaits outils du geek** : ce qui compte avant tout, c'est ta curiosité et ton envie d'apprendre ! On se charge de t'accompagner dans l'expérience ;
- Tu as un **bon équilibre entre sens marketing et appétence technique** ;
- Tu es **organisé(e), rigoureux(se)** et à l'aise avec les chiffres ;
- Tu maîtrises **Excel**.

Bonus non obligatoire mais apprécié :

- **Passion pour l'univers du sport, l'Outdoor, la nutrition et la performance dans tous les cas** ;
- **Envie d'évoluer vers du pilotage de projets web ou de la gestion de site(s)**
- **Tu as déjà touché à des CMS web et/ou marketplaces (pro ou perso)**.

Pourquoi nous rejoindre ?

Travailler pour **deux marques de sport**, reconnues et engagées ; Connaitre la **gratification concrète** de l'impact de ton travail sur les ventes et la visibilité ;

Monter rapidement en compétences dans un **environnement agile et polyvalent** ;

Évoluer à ton rythme, avec de **réelles perspectives**.

Rémunération : selon profil, évolutive selon ta propre performance !

Décroche le poste en nous envoyant ton CV et ta lettre de (super) motivation qui sera elle aussi exigée.

NATURE DU CONTRAT

- Nature du contrat : CDI
- Durée :
- Temps de travail : Temps plein (35h)
- Salaire brut : selon profil
- Lieu de poste : SAINT JEAN DE MOIRANS - 38430

Avantages :

- Autre

MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.