

Publié le 20/03/2026 à 14:26



ATTACHÉ COMMERCIAL & ÉVÉNEMENTIEL H/F

G-TECH

Référence de l'offre : MDE-260320-2809

DESCRIPTION DU POSTE :

Qui sommes-nous ?

Chez **Guidetti**, nous fabriquons des **bâtons hautement techniques**, pensés et testés pour des pratiquants de sport outdoor exigeants (trail, rando, marche nordique, ski...).

Avec **Authentic Nutrition**, nous accompagnons les sportifs dans leur **performance, leur endurance et leur récupération**, que ce soit dans leur préparation physique ou la compétition.

Deux marques, un même ADN.

Notre vision du sport est globale : **performance, respect du produit, engagement humain et responsabilité environnementale.**

Ton rôle (si tu adhères à nos valeurs et que tu veux en être le messenger).

Rattaché(e) au **Directeur Marketing & Commercial**, tu incarnes les marques sur le terrain.

Tu es à la fois **commercial(e), animateur(rice) et ambassadeur(rice)** auprès des magasins et des pratiquants.

Développement commercial & animation terrain :

- Prospecter, développer et fidéliser un réseau de **magasins de sport spécialisés** (running, trail) ;
- **Former leurs équipes** à l'utilisation de nos produits, en valorisant les bénéfices concrets et les avantages distinctifs de nos marques pour leur transmettre avec ta conviction personnelle un véritable argumentaire de vente ;
- Animer des **journées test, dégustations et événements sportifs locaux** (trails, courses, événements partenaires) dans une énergie communicative, et dans un esprit reflétant ta sportivité et la nôtre ;
- Participer activement au développement du chiffre d'affaires régional : tu performs, nous performons grâce à toi !

Création de contenu & visibilité des marques :

- Créer des contenus **photo et vidéo** quand tu es sur le terrain ou sur les événements pour mettre en valeur les produits en situation ;

1/2

- Monter des vidéos courtes qui « claquent » pour **Instagram, TikTok et Reels** ;
- Donner vie aux produits avec des vidéos d'utilisation simples, utiles et pédagogiques ;
- Contribuer au **Community Management**, en animant le réseau d'ambassadeurs locaux.

Le profil recherché :

- **Profil junior**, motivé, ambitieux, tu vois la vente comme un ultra-trail : de l'endurance, du mental et l'envie d'aller chercher la ligne d'arrivée pour la marque.
- Excellent relationnel, à l'aise à l'oral, énergique et autonome.
- Sensibilité forte au **Sport Outdoor**.

- À l'aise avec **CapCut, Canva ou la suite Adobe (bases)**.

- Permis B indispensable (déplacements fréquents).

Rémunération selon profil, évolutive selon ta propre performance (fixe+variable) !

Décroche ton dossard pour le poste en envoyant ton CV et ta lettre de (super) motivation !

NATURE DU CONTRAT

- Nature du contrat : CDI

- Durée :

- Temps de travail : Temps plein (35h)

- Salaire brut : selon profil

- Lieu de poste : SAINT JEAN DE MOIRANS - 38430

Avantages :

- Autre

MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.