

Publié le 16/07/2025 à 08:40



CHARGÉ DE COMMUNICATION EN APPRENTISSAGE H/F

LIMATECH SAS

Référence de l'offre : MDE-250716-2651

DESCRIPTION DU POSTE :

LIMATECH, concepteur et fabricant de batteries Next Gen pour l'Aéronautique, l'Aérospatiale et la Défense, Start-up en pleine expansion qui offre des projets innovants et stimulants en pensant au futur. Issue du **CEA** cette technologie stratégique est soutenue par l'**Union Européenne**, a obtenu un Prix de l'Innovation et a été nominée par le **MIT** (*Massachusetts Institute of Technology*) dans le Top 10 start up les plus innovantes de l'EmTech.

Aujourd'hui notre équipe est composée aussi bien de seniors experts dans leurs domaines, que de jeunes natives très dynamiques, qui partagent une ambition commune d'œuvrer pour la transition énergétique au sein d'un secteur stratégique.

Nous sommes à la recherche de notre futur(e) alternant(e) **Chargé(e) de communication** pour un démarrage en septembre 2025 au sein de notre Startup qui a pour but de devenir un acteur majeur sur la scène internationale.

Description du poste

Le/la Chargé(e) de communication est au cœur des décisions concernant le marketing digital de la société. Globalement, tu auras 3 objectifs généraux : accroître la notoriété de l'entreprise (e-réputation), fidéliser la clientèle existante et mettre en place des outils d'acquisition clients.

Tes missions

- Alimenter les réseaux grâce à des vidéos, des publications photos ou écrites, des reels, stories... et bien d'autres formats encore pour animer les communautés en ligne.
- Le dialogue avec les internautes sur les réseaux sociaux et différentes plateformes (Facebook, instagram, LinkedIn...etc)
- L'analyse des résultats des profils et pages sur les réseaux sociaux et sur le web afin de faire progresser l'entreprise sur internet

Compétences Recherchées :

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Maîtrise des médias de communication
- Connaissance des techniques de veille et de recherche
- Bonne expression écrite et orthographe irréprochable

1/3



- Connaissance outils webmarketing (CMS WordPress, solutions emailing, etc)
- Notions de graphisme / Design
- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux

Profil recherché

- Formation Bac+2 à Bac+4, BTS Communication, licence pro E-commerce et marketing numérique, licence pro métiers du multimédia, de l'internet et communication
- Rigueur et organisation
- Force de proposition
- Volonté d'apprendre et monter en compétences
- Créativité et réactivité
- Esprit d'équipe

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoignez une startup audacieuse qui crée aujourd'hui les standards de demain avec son équipe passionnée dont l'excellence fait partie des valeurs principales.

Conditions & Avantages

- Type de contrat : Apprentissage
- Gratification : Selon convention collective
- Tickets restaurants : 10€/TR prise en charge employeur 60%
- Titre de transport : Participation employeur à hauteur de 50%

Candidature

Tu es à la recherche d'une alternance et tu disposes idéalement d'une première expérience stage et alternance compris dans le domaine de la communication ? Nous t'invitons à transmettre ton CV et Lettre de motivation.

NATURE DU CONTRAT

- Nature du contrat : Contrat d'apprentissage
- Durée : 12 mois
- Temps de travail : Temps plein
- Salaire brut : 1000€ Par mois
- Lieu de poste : VOREPPE - 38340

Avantages :

- Participation au transport
- Télétravail
- Titre-restaurant / Panier



MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.

