

Publié le 24/01/2022 à 08:26



RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION H/F

FITNESSBOUTIQUE FRANCE

Référence de l'offre : MDE-220124-927

DESCRIPTION DU POSTE :

FitnessBoutique est une marque française, née à Voiron, dans les Alpes, en 1999. Nous sommes 250 collaborateurs passionnés par nos métiers. Nous partageons des valeurs telles que l'enthousiasme, l'esprit d'équipe, l'exemplarité et l'envie de relever de nouveaux challenges. En tant que pionniers de la nutraceutique et dans le développement des équipements Fitness, nous travaillons passionnément chaque jour afin de proposer les produits dont le monde de demain a besoin. Nous recherchons aujourd'hui nos talents de demain, afin de nous accompagner pour grandir et faire progresser nos équipes.

Notre mission :

Aider les autres à avoir une meilleure vie, une meilleure santé afin d'atteindre de nouvelles performances. Nous sommes l'un des leaders de la nutrition sportive, offrant une large gamme de produits de qualité dont des protéines en poudres, vitamines et minéraux, snacking sains et équipements de Fitness.

- Nous sommes à la recherche de notre futur : **RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION H/F**

Rattaché(e) au Directeur Général Groupe avec qui vous travaillerez en binôme, vous assurez le management direct d'une équipe composée d'une dizaine de personnes en charge du marketing des différentes marques du groupe et de son enseigne principale Fitnessboutique : social média, influence marketing, productions écrites et visuelles, vidéos de contenus, média planning, print, évènementiel, relation agences, points de vente et campagnes de lancement.

A Ce Titre, Vos Missions Seront Les Suivantes:

- Vous développez la visibilité et la notoriété des marques et de l'enseigne Fitnessboutique et garantissez la ligne éditoriale de l'ensemble des contenus du groupe.
- Vous améliorez sans cesse la manière de parler de nos marques et de notre enseigne, le ton de notre voix et la façon dont nous nous adressons à nos cibles, adaptée en fonction des canaux et des marques.



- Vous créez et validez quotidiennement des contenus pour l'ensemble des canaux : sites web, newsletters, réseaux sociaux, PLV, flyers, campagnes publicitaires online et offline. Du brand, du digital, du commercial, de la pub, du recrutement.
- Vous répondez à l'ensemble des besoins éditoriaux des équipes.
- Vous veillez à la cohérence de nos images de marque et d'enseigne sur tous les points de contact et canaux de communication (CRM, acquisition, social, produit, supports print).
- Vous collaborez avec nos équipes achats, produits et canaux de vente pour comprendre les attentes des marchés et structurer un calendrier éditorial pertinent et ambitieux.
- Notamment vous maintenez une collaboration étroite avec la direction ecommerce et digital pour optimiser les contenus avec une forte dimension business.
- Vous suivez les réactions de nos audiences, la qualité et l'efficacité de nos campagnes.
- Vous assurez la gestion de l'ensemble du budget content, la définition et le suivi des plannings et le pilotage des prestataires externes.
- Plus généralement vous définissez et proposez la stratégie de contenu de nos marques.
- Vous faites partie de la Lead Team du groupe et participez à la définition de la stratégie du groupe et au pilotage des projets transverses.

Formation et Diplôme :

De formation type Ecole de Commerce Bac +4 / Bac +5, vous justifiez d'une expérience significative à un poste similaire, dont une expérience en lien avec le e-commerce. Vous possédez un niveau d'anglais courant/bilingue.

Compétences :

- Vous êtes reconnu(e) pour vos aptitudes rédactionnelles et votre sens de la planification, du management et de l'organisation vous permet de mener à bien différents projets simultanément.
- Vous êtes créatif(-ve) et votre compréhension fine des enjeux de société vous permet de proposer des contenus écrits et visuels adaptés à chacun de vos interlocuteurs.
- Polyvalent(e), très orienté digital, vous avez à coeur de travailler dans un environnement en constante évolution, auprès d'équipiers qui partageront votre sens des résultats et votre créativité, dans une société dynamique et en pleine croissance.

Avantages :



- Chèque de table
- Mutuelle avantageuse
- Prime de participation
- Prime d'objectifs
- Cours et salle de sport

NATURE DU CONTRAT

- Nature du contrat : CDI
- Durée :
- Temps de travail : Temps plein
- Salaire brut : selon profil
- Lieu de poste : VOIRON - 38500

Avantages :

-

MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.

