

Publié le 18/04/2025 à 12:45



SOCIAL MEDIA MANAGER H/F

RAIDLIGHT

Référence de l'offre : MDE-250418-2537

DESCRIPTION DU POSTE :

Afin de développer notre visibilité et notre notoriété, nous recrutons
au poste de **Social Media Manager**, pour analyser, gérer et développer
notre présence sur les réseaux sociaux.

Au sein de notre PME comptant aujourd'hui 38 salariés et 3 sites en Région Auvergne-Rhône-Alpes, le poste est basé au siège situé à St Pierre de Chartreuse (38).

Créée en 1999, **RAIDLIGHT** est spécialiste dans l'équipement de trail, de la chaussure à la casquette, avec 20% de sa production "Made in France" dans ses propres ateliers et travaille quotidiennement à améliorer son impact environnemental notamment avec la recherche de matériaux en matières recyclées. Les produits **RAIDLIGHT** se veulent légers, techniques et innovants et sont valorisés par un réseau d'ambassadeurs international.

Le poste est intégré au sein du pôle ecommerce et rattaché directement au manager. Il sera également en lien direct avec le Président sur certaines actions.

Le/la social media manager (responsable des médias ou réseaux sociaux) aura pour mission de développer une stratégie de présence numérique de l'entreprise sur les différents médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...). Il/elle réalisera sa mise en œuvre afin d'assurer une communication selon la charte éditoriale de l'entreprise, et générer du trafic et la fidélisation clients.

MISSIONS PRINCIPALES :

1/4



Développement d'une stratégie d'influence et de présence sur les réseaux sociaux

- Participer à la définition de la stratégie marketing digitale de l'entreprise
- Concevoir et formaliser la stratégie « social media » adaptée à chaque plateforme pour toucher les bonnes communautés et atteindre de nouvelles cibles potentielles.

Mise en place d'une veille concurrentielle

- Suivre les dernières tendances et organiser une veille structurée en testant les nouveaux outils, les nouveaux usages, les nouvelles applications.
- Observer la concurrence et surveiller l'image de la marque en relation avec le brand manager.
- Assurer une veille sur les communautés influentes.

Suivi et développement de la notoriété de la marque sur le web

- Optimiser la visibilité de la marque sur Internet à travers le développement de la présence digitale et réseaux sociaux
- Concevoir un Social Media Planning.
- Gérer l'ecom META : campagnes publicitaires, analyse statistiques et optimisation des campagnes.
- Créer et publier le contenu à valeur ajoutée sur les blogs, sites et espaces communautaires, en utilisant notamment les techniques de storytelling.
- Manager l'animation des communautés sur le Web : proposer des actions destinées à fidéliser les clients et les salariés autour d'une identité commune.

Suivi des indicateurs (social monitoring)

- Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation de clientèle par segment, grâce à des outils de web Analytics

PROFIL

FORMATION



- BAC+3 en marketing digital / réseaux sociaux / communication digitale / community management

EXPERIENCE

- Expérience forte personnelle et/ou professionnelle en publications sur les réseaux sociaux
- Connaissance forte de la communauté « Trail » et de ses codes

SAVOIR-FAIRE

- Création de publications adaptées et ciblées
- Adaptation à la charte éditoriale et aux objectifs de la direction
- Analyse et statistiques des publications
- Être autonome pour la gestion de projet
- Savoir se coordonner avec les autres services et travailler en équipe

LANGUES

- Anglais est souhaitable

OUTILS

- Maîtrise des outils réseaux sociaux
- Autonomie en graphisme et montage vidéo

SAVOIR-ÊTRE

- Rigueur et organisation
- Bon relationnel
- Créativité

Infos conditions de recrutement :

CDI

Démarrage juin 2025

Lieu d'exercice : St Pierre de Chartreuse (38)

NATURE DU CONTRAT



- Nature du contrat : CDI
- Durée :
- Temps de travail : Temps plein
- Salaire brut : selon profil
- Lieu de poste : SAINT PIERRE DE CHARTREUSE - 38380

Avantages :

- Autre

MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.

