

Publié le 04/08/2022 à 09:49

**DIGITALEA**

**TRAFFIC MANAGER H/F**

**DIGITALEA**

**Référence de l'offre : MDE-220804-1320**

## **DESCRIPTION DU POSTE :**

### **Poste ouvert aux titulaires d'une RQTH**

Tradediscount.com, filiale du Groupe ATF, est un acteur majeur sur Internet de la vente de produits informatiques reconditionnés à destination des particuliers et professionnels.

Notre concept repose sur la volonté de proposer une économie vertueuse, solidaire et circulaire.

Pour accompagner notre fort développement et renforcer l'équipe E-commerce, nous recrutons un.e Traffic Manager.

Comme membre clé du pôle E-commerce, vous participerez au développement et à la scalabilité de Trade Discount sur le marché international des produits électroniques reconditionnés.

Rattaché-e à la Responsable Acquisition et en collaboration avec les équipes (animation éditoriale, service technique, service commercial) vous aurez la responsabilité des actions d'acquisition de trafic.

Nous avons de fortes ambitions, c'est pourquoi vous devrez faire preuve de rapidité d'exécution tout en ne négligeant pas les détails. Pour la bonne personne, c'est l'occasion d'intégrer une entreprise en forte croissance avec une responsabilité sociétale et environnementale.

### **Vos responsabilités :**

- Participation à la mise en place de la stratégie globale d'acquisition
- Création et optimisation des campagnes d'acquisition à l'international : SEA, SMO, Affiliation, SEO, Display...
- Pilotage et suivi des KPIs de l'acquisition de trafic, avec une logique ROIste
- Paramétrage et optimisation des flux produits sur les marketplaces
- Analyse des résultats et reportings réguliers
- Être force de proposition, tester, mesurer et optimiser continuellement les actions mises en place
- Participation aux projets d'évolution des leviers (créations, tracking, landing pages, flux, A/B testing ...)
- Veille permanente : suivi de la concurrence et du marché, forte appétence pour les innovations

1/3



### **Ce job est fait pour vous si...**

- Vous êtes passionné.e d'e-commerce
- Vous avez une première expérience dans l'acquisition de trafic multi leviers sur un site e-commerce en agence ou chez l'annonceur
- Google Analytics n'a pas de secret pour vous
- Vous maîtrisez la vente sur les marketplaces (gestion des flux produits notamment : Lengow / Shopping Flux)
- Vous avez un excellent niveau d'anglais (indispensable !).
- Vous êtes rigoureux-se-x, curieux-se-x et autonome
- L'esprit d'équipe est essentiel pour vous

### **Pourquoi nous rejoindre :**

- Un job qui a du sens : à travers votre travail, vous participerez à faire évoluer les comportements d'achats vers des modes de consommation plus respectueux de l'environnement et des générations futures
- Un projet en forte croissance : nous enregistrons une croissance à 2 chiffres depuis la création de la société en 2009
- De la bonne humeur : vous aurez l'opportunité de travailler avec des collaborateurs-rices talentueux-se-x et super enthousiastes

### **Background :**

De formation école de Commerce ou cycle universitaire à dominante marketing, vous avez obtenu un master ou un master 2 et engrangé 1 an d'expérience.

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Salaire : 30 000,00€ par an

### **NATURE DU CONTRAT**

- Nature du contrat : CDI
- Durée :
- Temps de travail : Temps plein (35H00)
- Salaire brut : € Par mois
- Lieu de poste : VOIRON - 38500

### **Avantages :**

2/3



- Epargne salariale
- Participation au transport
- Titre-restaurant / Panier

## MODALITÉ DE CANDIDATURE :

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<

Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.

