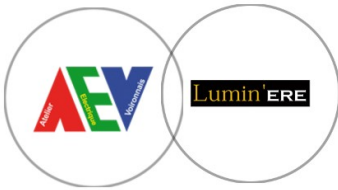


Publié le 24/04/2026 à 07:58



## ALTERNANT MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE H/F

### ATELIER ELECTRIQUE VOIRONNAIS

Référence de l'offre : MDE-260424-2904

#### DESCRIPTION DU POSTE :

##### À propos de nos entreprises AEV et LUMIN'ÈRE

Nous sommes deux structures complémentaires implantées à Voiron :

- **Une entreprise d'électricité**, spécialisée dans l'installation, la rénovation et l'accompagnement technique auprès des particuliers et des professionnels -> LUMIN'ÈRE
- **Un magasin de luminaires**, proposant une sélection complète de solutions d'éclairage décoratif et technique. -> AEV

Dans une logique de **co-développement**, nous souhaitons renforcer notre visibilité, moderniser notre communication et valoriser notre expertise à travers des actions marketing structurées.

##### Votre mission

En tant qu'alternant(e) Marketing & Communication Digitale, vous aurez un rôle clé pour développer notre présence en ligne et mettre en avant nos compétences, nos réalisations et nos offres.

##### Vos missions principales :

###### 1. Développement de la communication digitale

- Animation de nos **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn...).
- Production de contenus : photos, vidéos, témoignages, mises en avant de chantiers, nouveaux produits, actualités.
- Développement et mise à jour des contenus du **site Web** (présentation, réalisations, blog, offres).

1/4

## **2. Mise en valeur des compétences de nos deux sociétés**

- Création de supports digitaux et visuels illustrant notre savoir-faire.
- Mise en avant des prestations électriques et des solutions lumineuses.
- Renforcement de notre image de marque.

## **3. Stratégie de co-développement**

- Participation à l'élaboration d'une stratégie marketing commune entre l'entreprise électrique et le magasin de luminaires.
- Création de passerelles commerciales : offres conjointes, cross?communication, événements.
- Mise en place d'actions pour développer la synergie entre les deux structures.

## **4. Amélioration continue des outils existants**

- Analyse des performances des actions menées.
- Propositions d'amélioration sur nos médias actuels (site, réseaux, supports).
- Veille sur les tendances marketing, design, éclairage, habitat et énergie.

### **.Profil recherché**

#### **Formation :**

Étudiant(e) en Bac+2 à Bac+5 dans l'un des domaines suivants :

- Marketing digital
- Communication
- Webdesign
- Multimédia
- Commerce / Business Development (option marketing)

#### **Qualités attendues :**

- Autonomie, rigueur, relationnel, compréhension technique, force de proposition.

#### **Compétences souhaitées :**

- Aisance avec les réseaux sociaux et outils digitaux
- Bon niveau rédactionnel
- Intérêt pour les secteurs du bâtiment, de l'électricité et/ou du design lumineux
- Créativité, autonomie, curiosité
- Notions en photo/vidéo sont un plus

Outils appréciés : Canva, Adobe, CMS, montage photo/vidéo.

#### • **Ce que nous offrons**

- Un environnement de travail dynamique, au cœur d'un projet structurant entre deux entreprises complémentaires.
- Une grande autonomie et la possibilité de voir vos actions produire des résultats concrets.
- Un accompagnement bienveillant pour développer vos compétences en communication et marketing digital.
- Des missions variées, mêlant technique, design et innovation.
- Une Alternance de 1 ou 2 ans pour les deux structures AEV et LUMIN'ÈRE basées à Voiron(38)

Envie de rejoindre notre équipe ? N'attendez pas et adressez ci dessous votre CV et un message de motivation.

#### **NATURE DU CONTRAT**

- Nature du contrat : Contrat d'apprentissage
- Durée : 12 mois
- Temps de travail : Temps plein
- Salaire brut : 12.02€ Par heure
- Lieu de poste : VOIRON - 38500

#### **Avantages :**

-

## **MODALITÉ DE CANDIDATURE :**

Postulez en ligne depuis la page OFFRES D'EMPLOI du site de la Maison de l'Emploi :

[>> CLIQUEZ ICI POUR POSTULER EN LIGNE <<](#)

**Besoin d'aide pour postuler ? Contactez votre conseiller au 04 76 93 17 18.**